

RTC Seminare nach Maß

Milka Bucic
Herderstrasse 1A
68789 St. Leon-Rot
Tel. 06227/ 39 82 82
Fax 06227/ 39 84 84
Mobil: 01 72/8 32 32 25
E-Mail: info@rtc-bucic.de
Interner: <http://www.rtc-bucic.de>

Teamseminare für den Bereich der Transfusionsmedizin

Zielgruppe 1:

Für Teams, die ihre Teamfähigkeit verbessern und das Wir-Gefühl stärken möchten, um leistungsfähiger zu werden.

Baustein 1:	Baustein 2:
Teamentwicklung/Teambildung	Motivation und Erfolgsdenken
PGH	Erfolgsdenken will gelernt sein
Teamstärkenanalysen	PGH und Schweinehundtheorie
Teamentwicklung	Motivationsfaktoren
Motivation im Team	Sind Sie ein Erfolgstyp?
Erfolgsdenken im Team	Erfolgsstrategien – Vorsicht: Ansteckungsgefahr

Zielgruppe 2:

Für Mitarbeiter der Blutspendedienste und Plasmapheresestationen, die ihre interne Kommunikation verbessern möchten und konstruktive Lösungsansätze für Konflikte benötigen.

Baustein 3:	Baustein 4:
Interne Kommunikation verbessern	Konflikte als Chance fürs Team
Grundlagen der Kommunikation	Grundlagen Konfliktmanagement
Kommunikationsstörungen	Umgang mit Konflikten
Umgang mit schwierigen Situationen	Maßnahmen zur Konfliktprophylaxe
Gemeinsame Teamziele definieren	Ein Konflikt zwei Gewinner

Zielgruppe 3:

Für Blutspendedienste und Plasmapheresestationen, die Ihre Spenderzahlen erhöhen und Dauerspender gewinnen möchten.

<i>Baustein 5:</i>	<i>Baustein 6:</i>
<i>Spendergewinnung</i>	<i>Maßnahmen zur Spenderbindung</i>
Erkennbare Potenziale ausschöpfen	Erwartungshaltung der Spender
Möglichkeiten der Spendergewinnung	Corporate Identity im Spendedesaal
Gelebtes Marketing	Marketingfaktor Mensch
Ideenwerkstatt zur Spendergewinnung	Möglichkeiten der Spenderbindung
Agieren anstatt zu reagieren	Brückenschlag zu Ihrem Spender

Zielgruppen 4:

Alle Mitarbeiter der Blutspendedienste und Plasmapheresestationen, die den Service für ihre Spender optimieren und dauerhafte Spenderbeziehungen aufbauen möchten

<i>Baustein 7:</i>	<i>Baustein 8:</i>
<i>Konsequente Spenderorientierung</i>	<i>Servicetraining für Spendeteams</i>
Spenderorientierung im Alltag leben	Servicedenken im Spendedesaal
Telefon, Brief und Fax richtig einsetzen	Was bedeutet Service wirklich?
Tools und Wege zur Spenderorientierung	Werkzeuge des Spenderservices
Umgang mit schwierigen Spendern	Kreativität und Service